

Table des matières

| | |
|---|----|
| Préface , par Pascal DELWIT | 7 |
| Avant-propos | 11 |
| CHAPITRE PREMIER – Perspectives générales | 13 |
| «Défection» et «prise de parole» | 15 |
| Situation faite dans la pensée économique au déclin et au relâchement | 17 |
| Défection et prise de parole comme mécanismes de l'économie et de la vie politique | 27 |
| CHAPITRE II – La défection | 33 |
| Comment la défection agit | 35 |
| La concurrence comme procédé de collusion | 37 |
| CHAPITRE III – La prise de parole | 41 |
| La prise de parole comme résidu de la défection | 44 |
| La prise de parole comme alternative de la défection | 47 |
| CHAPITRE IV – La difficile alliance de la défection et de la prise de parole | 55 |
| CHAPITRE V – Quand la concurrence vient renforcer le monopole | 65 |
| CHAPITRE VI – Le duopole et la dynamique du bipartisme | 73 |
| CHAPITRE VII – Une théorie du loyalisme | 87 |
| Le loyalisme comme stimulant de la prise de parole | 88 |
| A quelles conditions le loyalisme est-il fonctionnel? | 89 |

| | |
|---|------------|
| La menace de défection du loyaliste | 93 |
| Le boycott | 96 |
| Esquisse d'un modèle de conduite loyaliste | 97 |
| Influence sur la conduite loyaliste de la sévérité de l'initiation ou du coût de la défection | 102 |
| Loyalisme, défection et « biens collectifs » | 107 |
| CHAPITRE VIII – Prise de parole et défection dans la tradition américaine | 115 |
| CHAPITRE IX – L'équilibre optimal entre défection et prise de parole : un idéal jamais atteint | 129 |
| APPENDICES | |
| Appendice A. Une représentation graphique simple de la défection et de la prise de parole | 137 |
| Appendice B. Le phénomène d'inversion | 140 |
| Appendice C. Réactions des consommateurs à l'évolution des prix et de la qualité dans le cas où plusieurs articles de valeur sont en compétition sur le marché | 143 |
| Index | 149 |